

Allgemeine Geschäftsbedingungen von H2 Werbestudio

§ 1 Geltungsbereich

Das H2 Werbestudio erbringt alle Lieferungen und Leistungen ausschließlich auf Grundlage dieser Geschäftsbedingungen.

§ 2 Vertragsgrundlagen

Alle folgenden Geschäftsbedingungen sind bindend und können jederzeit im Internet unter www.h2-werbestudio.de/agb.pdf abgerufen werden. Anderslautende Vereinbarungen sind jedoch bei Vertragsabschluß möglich.

Sofern der Kunde individuelle Vorgaben vereinbaren möchte, hat er diese schriftlich niederzulegen. Sie werden erst durch Gegenzeichnung seitens H2 Werbestudio wirksam.

§ 3 Vereinbarungen

Alle Internetseiten und deren Texte sowie Entwürfe von Logos, Drucksachen, Beschriftungen und Werbemitteln werden in Absprache mit dem Kunden erstellt. Der Kunde verpflichtet sich, genannte Entwürfe vor Druck bei Abnahme sorgfältig zu prüfen. Für etwaige Fehler übernimmt das H2 Werbestudio nach Abgabe der Druckdaten an die Druckerei keine Haftung. Rechtschreibfehler auf Internet-Seiten werden innerhalb von 3 Monaten nach Übergabe kostenlos korrigiert. Für darüber hinausgehende Fehler übernimmt das H2 Werbestudio keine Haftung. Spätere Änderungen an den Seiten sind kostenpflichtig, sofern diese nicht durch einen Betreuungsvertrag abgedeckt sind. Das H2 Werbestudio schließt jegliche Haftung für Schäden oder Folgeschäden durch falsche oder unrichtige Angaben des Kunden aus. Das H2 Werbestudio behält sich vor, Abbildungen, Fotos oder Texte zu überarbeiten, damit eine bessere Nutzung des Internets erreicht wird.

§ 4 Gewährleistung

Die Benutzung der von H2 Werbestudio bereitgestellten Leistungen erfolgt auf eigene Gefahr.

§ 5 Haftung

Das H2 Werbestudio ist für die Inhalte, die der Kunde bereitstellt, nicht verantwortlich. Insbesondere ist das H2 Werbestudio nicht verpflichtet, die Inhalte auf mögliche Rechtsverstöße zu überprüfen. Sollten Dritte den Anbieter wegen möglicher Rechtsverstöße in Anspruch nehmen, die aus den Inhalten der Website oder Drucksachen resultieren, verpflichtet sich der Kunde, das H2 Werbestudio von jeglicher Haftung freizustellen und dem Anbieter die Kosten zu ersetzen, die diesem wegen der möglichen Rechtsverletzung entstehen. Insbesondere verpflichtet sich der Kunde, im Rahmen seiner Internetpräsenz keine pornographischen, gewaltverherrlichenden oder sonstigen gesetzwidrigen Inhalte anzubieten oder anbieten zu lassen. Auch ist das H2 Werbestudio nicht verpflichtet, Druckaufträge mit solchen Inhalten anzunehmen, auch, wenn eine Auftragserteilung bereits erstellt wurde.

§ 6 Betreuungsvertrag für Internetseiten

Serviceverträge zur Betreuung und Pflege von Internetseiten werden immer auf unbestimmte Zeit geschlossen. Die Mindestlaufzeit beträgt 6 Monate. Sie verlängert sich stillschweigend um jeweils weitere 6 Monate, sofern der Betreuungsvertrag nicht 4 Wochen vor Vertragsablauf schriftlich gekündigt wird. Der Kunde verpflichtet sich, an das H2 Werbestudio eine Pauschalvergütung in Höhe von monatlich 40,- EUR zu zahlen. Vorgenannte Pauschalvergütung gilt für eine Arbeitszeit von bis zu 100 Min./mtl. Sollte die monatliche Inanspruchnahme vom H2 Werbestudio den o.g. Rahmen überschreiten, wird dieser mit einem Mehrkostenbetrag errechnet in Höhe von 25,- EUR pro angefangener Std. und dem Kunden zur Genehmigung vorgelegt.

Außerhalb des Betreuungsvertrages bietet das H2 Werbestudio die Pflege und Wartung von Internetseiten im Stundenlohn an (angefangene Stunde 25,00 EUR).

§ 7 Zahlungs- und Lieferbedingungen

Die Angebote vom H2 Werbestudio sind freibleibend. Das H2 Werbestudio verpflichtet sich, alle vertraglich vereinbarten Leistungen frist- und termingerecht zu erfüllen, soweit dies nicht durch unvorhersehbare Umstände unmöglich wird. Hierzu gehören: Höhere Gewalt (Krankheit), Störung der Kommunikationsnetze, Streiks, behördliche Anordnungen und Informationsverzögerungen seitens des Auftraggebers. In diesen Fällen ist dem H2 Werbestudio eine angemessene Erfüllungsfrist zu gewähren. Das H2 Werbestudio behält sich in einem solchen Fall den Rücktritt vom Vertrag vor, wenn die Aufrechterhaltung eine unzumutbare Härte darstellt. Ein Schadensersatzanspruch des Auftraggebers gegenüber des H2 Werbestudios ist in diesen Fällen ausgeschlossen.

Mit Erteilung des Auftrags zur Gestaltung einer Website, eines Logos oder sonstigen im Angebot enthaltenen Drucksachen verpflichtet sich der Kunde innerhalb von 6 Wochen Bilder und Texte an das H2 Werbestudio zu liefern. Sollte der Kunde in diesem Zeitraum kein Material zur Erstellung liefern, wird der volle Rechnungsbetrag der bereits geleisteten Arbeit fällig.

Sollte der Kunde trotz mehrerer gelieferter Designvorschläge - mindestens drei - für Drucksachen oder Internetseiten des H2 Werbestudios nicht mit den Ergebnissen zufrieden sein und keine Einigung erfolgen, behält sich das H2 Werbestudio vor, vom Vertrag zurückzutreten und die bereits geleistete Arbeit in Rechnung zu stellen. Ein Schadensersatzanspruch des Auftraggebers gegenüber des H2 Werbestudios ist in diesen Fällen ausgeschlossen.

Bis zur vollständigen Begleichung des Rechnungsbetrages verbleiben alle Rechte an den erbrachten Leistungen im Eigentum vom H2 Werbestudio. Bei Zahlungsverzug werden Verzugszinsen berechnet. Ferner sind sämtliche Mahn- und Inkassokosten zu ersetzen. Die Gebühren sind im Einzelnen: 5,-- EUR für jede Mahnung sowie 12,-- EUR für jede Rücklastschrift. Ist der Kunde mit fälligen Zahlungen in Verzug, so ist das H2 Werbestudio ohne Nachfristsetzung berechtigt, das Übermitteln des betreffenden Angebotes auf einen Internetserver bis zum Eingang des offenen Betrages zu sperren. Aufrechnung und Geltendmachung von Zurückbehaltungsrechten sind ausgeschlossen, es sei denn, dass die Gegenforderung unbestritten oder rechtskräftig festgestellt ist. Die Nichteinhaltung der Zahlungsbedingungen oder Umstände, die dem H2 Werbestudio nach Vertragsabschluss bekannt werden und die begründete Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers aufkommen lassen, haben die sofortige Fälligkeit aller Forderungen vom H2 Werbestudio einschließlich fälliger Wechselverpflichtungen zur Folge. In diesem Fall ist das H2 Werbestudio berechtigt, vom Vertrag zurückzutreten und Ersatz, des ihr dadurch entstandenen Schadens zu verlangen. Es sei denn, der Auftraggeber leistet Vorauszahlung oder ausreichende Sicherheit.

Auf Grund der Regelung § 19 Abs. 1 UStG sind sämtliche Leistungen des H2 Werbestudios umsatzsteuerfrei.

§ 8 Datenschutz

Das H2 Werbestudio weist den Kunden ausdrücklich darauf hin, dass der Datenschutz für Datenübertragungen in offenen Netzen, wie dem Internet, nach dem derzeitigen Stand der Technik, nicht umfassend gewährleistet werden kann. Der Kunde weiß, dass der Provider das auf dem Webserver gespeicherte Seitenangebot und unter Umständen auch weitere dort abgelegte Daten des Kunden aus technischer Sicht jederzeit einsehen kann. Auch andere Teilnehmer am Internet sind unter Umständen technisch in der Lage, unbefugt in die Netzsicherheit einzugreifen und den Nachrichtenverkehr zu kontrollieren. Für die Sicherheit der von ihm ins Internet übermittelten und auf WebServern gespeicherten Daten trägt der Kunde vollumfänglich selbst Sorge. Der Kunde erteilt seine Einwilligung in die Veröffentlichung und Weitergabe der vollständigen Registrierungsdaten im Abfrageservice des jeweiligen Providers zum Internet, um die Abfrage der zu einer Domain gehörenden Registrierungsdaten zu ermöglichen.

§ 9 Kundenvorlagen

Der Kunde haftet für den Inhalt überlassener Unterlagen, welche durch das H2 Werbestudio in die bestellten Drucksachen oder Internetseiten übernommen werden sollen. Insbesondere ist die Verletzung der Rechte Dritter zu beachten (z.B. Urheberrechte). Umfangreichere Unterlagen wie z.B. allgemeine Geschäftsbedingungen sind auf Datenträger oder in scannfähiger Qualität bereitzustellen.

§ 10 Copyright

Das Copyright für das Layout aller, vom H2 Werbestudio erstellten Logos, Drucksachen und Internetseiten liegt beim H2 Werbestudio.

Copyrights für den Inhalt der Logos, Drucksachen und Internetseiten liegen beim jeweiligen Kunden. Für die strikte Einhaltung sämtlicher Copyrightbestimmungen für die überlassenen Inhalte ist ausschließlich der Kunde verantwortlich. Mit Vertragsunterzeichnung wird die Alleinverantwortung des Kunden bestätigt. Werden Verletzungen des Copyrights bekannt, übernimmt das H2 Werbestudio dafür keine Haftung. Im Falle von Copyrightverletzungen werden die entsprechenden Internetseiten, Fotos oder Texte dieses Kunden unverzüglich und für ihn kostenpflichtig entfernt, sowie die weitere Nutzung der entsprechenden Drucksachen untersagt. Die gesamten Kosten für eine eventuelle Abschaltung der Homepage aufgrund eines solchen Verstoßes, werden dem Kunden in Rechnung gestellt. Das H2 Werbestudio wird keine Internetseiten erstellen, dessen Inhalte jugendgefährdend oder in jeglicher Art und Weise diskriminierend sind.

§ 11 Schlussbestimmung

Grundlage aller vertraglichen Vereinbarungen ist das deutsche Recht.

Alle Erklärungen der Vertragsparteien können auch per E - Mail übersandt werden. Dies gilt auch für Rechnungen.